



NETZWERKMITGLIED

Die gegenwärtige Struktur des Netzwerkes verbindet Unternehmen unterschiedlicher Größen, mit Schwerpunkt auf kleinere und mittlere Unternehmen horizontal und vertikal der Wertschöpfungskette.

In den zurückliegenden Jahren wurden mit den Wissenschaftspartnern eine Vielzahl von Forschungsideen und -Projekten verwirklicht, für deren Weiterentwicklung und Umsetzung das Netzwerk neuen Mitgliedern die Türen öffnet.

Gern stehen wir, das Team des Netzwerkmanagements >REDUMAD<, für persönliche Gespräche zur Verfügung.

Besuchen Sie uns auf unserer Homepage:



www.redumad.de

NETZWERKMANAGEMENT:

Das Netzwerkmanagement versteht sich als vertrauensvoller Ansprechpartner für alle Netzwerkakteure, als Impulsgeber, Kümmerer und begleitet die geplanten Abläufe.

GBM-Gesellschaft für Unternehmensberatung und betrieblich angewandte Mathematik mbH

Wachauer Str. 9
04299 Leipzig

Tel.: 0341-8617221
Email: info@gbm-beratung.de
www.gbm-beratung.de

Ansprechpartner:

Herr Falko Schneider
Frau Maria Schneider
Frau Katja Junghanns

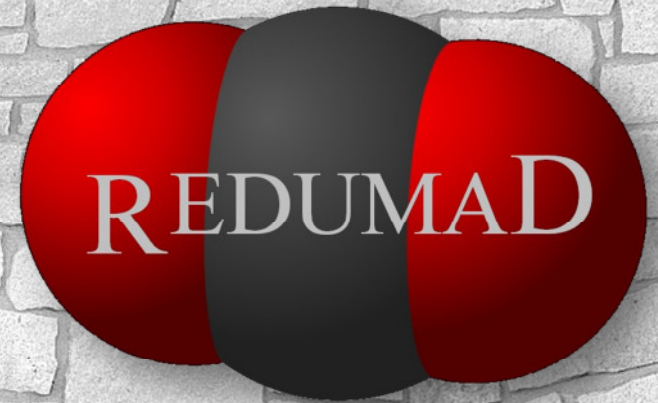
Gefördert durch:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



NETZWERK

„CO₂-reduction-
material design“

>REDUMAD<

www.redumad.de



>REDUMAD<

Das Netzwerk „CO2-reduction-material design“ >REDUMAD< besteht aus verschiedenen Firmen der Baustoffbranche und hat in seinem Leitbild die Herstellung von Baustoffen mit deutlich niedrigerer CO2-Emission formuliert. Im Fokus stehen dabei die Nachhaltigkeit, der Umweltschutz sowie der Innovationsgedanke, besonders im Hinblick auf verbesserte Eigenschaften. Auch ökonomische Aspekte werden dabei selbstverständlich mit berücksichtigt. Das Netzwerkmanagement versteht sich als vertrauensvoller Ansprechpartner für alle Netzwerkakteure, als Impulsgeber, Kümmerer und Kontrolleur der geplanten Abläufe und ist verantwortlich für die Kontrolle der Qualität sowie Quantität sowie für Abrechnung und Berichterstattung gegenüber den Mitgliedern und Fördergeber.



LEITBILD



AUFGABENFELDER

- Neues auf den Weg bringen und begleiten
- Ideengeber für Teilprojekte
- Partner identifizieren, sensibilisieren und motivieren
- Im Umgang mit den Partnern Transparenz schaffen
- Synergieeffekte aufspüren
- Auftretende Lücken schließen und geeignete Partner finden
- Ressourcen bündeln
- Fördermittelmanagement
- Über interessante Themen informieren
- Kompetenter Ansprechpartner für betriebswirtschaftliche Belange

